

Jovens decidem contratar mais seguros de vida

A busca por seguro de vida entre pessoas de 18 a 34 anos saltou de 7% para os atuais 31%

VINÍCIUS VIANA
REPORTERA

A contratação dos seguros de vida vem crescendo no Brasil após os últimos dois anos da pandemia da Covid-19, onde a população enfrentou o cenário de incertezas, relacionados à saúde e à economia. De acordo com a Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi), a busca por seguro de vida entre pessoas de 18 a 34 anos saltou de 7% antes da pandemia para os atuais 31%.

Na Bahia, a demanda por seguro de vida também aumentou. De acordo com um levantamento realizado pela a MAG seguro, houve um crescimento de 23% na contratação do serviço durante o primeiro semestre de 2022, quando comparado com o mesmo período. Os principais motivos que levaram os brasileiros a

buscarem pelo seguro de vida foram: Vida, Doenças Graves e Viagem, com crescimento de 16%, 15,3% e 233,2% no mês, respectivamente.

As pessoas estão contratando um seguro de vida pensando no futuro. Pensando em ter suporte financeiro para os familiares e pessoas próximas em caso de falecimento, assistência caso tenha algum problema de saúde mais grave ou precise gastar com internação e despesas médicas – independentemente da sua idade.

“Os últimos anos tornaram os brasileiros mais conscientes e preocupados com a proteção de si e de suas famílias — muitos perceberam a importância de se preparar para possíveis imprevistos e momentos de crise. O crescimento na contratação de seguro de vida e previdência é um exemplo disso, pois demonstra essa mudança de perspectiva da população”, pontuou João Manoel Rezen-



NOVA VISÃO

Os últimos anos tornaram os brasileiros mais conscientes e preocupados com a proteção de si e de suas famílias

de, superintendente comercial da MAG, em entrevista à imprensa.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) mostram que entre abril de 2020, quando a pandemia já havia sido decretada, e março de 2022 foram registrados 175.307 sinistros e pagos R\$ 6,5 bilhões em indenizações decorrentes da Covid-19 pelo mercado segurador.

“A pandemia incentivou a contratação remota com entrevistas online, apólices eletrônicas, contratação via aplicativos e plataformas de simulação online. Tudo isso facilitou a vida do consumidor, que vem ganhando mais consciência sobre os motivos de ter um seguro de vida”, afirmou Augusto Carvalho, diretor da Susep (Superintendência de Seguros Privados), órgão responsável pela regulação do setor no país, em entrevista à imprensa.

RESULTADO

PIB da Bahia cai mais de 4% entre 2019 e 2020, segundo o IBGE

MANUELA MENESES

Com uma queda de 4,4% no Produto Interno Bruto (PIB), de 2019 para 2020, o estado baiano se classifica como o 6º pior resultado entre as 27 unidades federativas. Os números, que foram divulgados ontem pelo IBGE e calculados em parceria com a Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais (SEI), ligada à Secretaria de Planejamento do estado, posicionam a Bahia à frente somente de Rondônia, Espírito Santo, Rio Grande do Norte (-5,0%), Ceará (-5,7%) e Rio Grande do Sul (-7,2%), respectivamente. Em relação aos municípios, em 2019, Salvador tinha o maior PIB do estado, com R\$

63,804 bilhões.

O PIB baiano para o ano de 2020 foi estimado em R\$ 305,3 bilhões, dos quais R\$ 268,2 bilhões equivalem ao valor adicionado bruto (renda líquida gerada pelas atividades econômicas) e R\$ 37,1 bilhões são referentes aos impostos, líquidos de subsídios, sobre produtos. Esse foi o primeiro recuo no estado após três anos, nos quais houve estabilidade em 2017 (0,0%) e avanços em 2018 (2,3%) e 2019 (0,8%).

Nesse período, o PIB do país voltou a cair, com o percentual de -3,3%, após três altas seguidas. Os únicos três estados que não viram o volume do PIB recuar, entre 2019 e 2020, foram Mato Grosso do

Sul (0,2%) e Roraima (0,1%), com discretas variações positivas, e Mato Grosso (0,0%), que permaneceu em estabilidade.

Apesar da queda constatada em 2020, a participação da Bahia no valor do PIB nacional se manteve estável, em 4,0%. O estado seguiu também como a 7ª maior economia do país e a maior do Norte/Nordeste.

Entre 2019 e 2020, dos três grandes setores produtivos baianos, dois apresentaram recuo em volume: os serviços (-6,9%) e a indústria (-0,4%). Por outro lado, a agropecuária (10,5%) apresentou um importante crescimento no período.

Os serviços foram os

mais afetados pela pandemia, o setor obteve um valor adicionado bruto de R\$ 180,7 bilhões em 2020 e, embora continue representando a maior fatia na Economia da Bahia, teve uma importante diminuição na participação no valor adicionado do PIB estadual, de 71,3% em 2019 para 67,4% em 2020, o menor patamar desde 2010.

As maiores quedas em volume nos serviços na Bahia aconteceram em serviços domésticos (-29,2%); alojamento e alimentação (-28,1%); transporte, armazenagem e correio (-14,5%) e artes, cultura, esporte e recreação e outras atividades de serviços (-11,4%).

Já a indústria baiana teve uma queda inferior, de (-0,4%), gerando um valor adicionado de R\$ 59,5 bilhões. Apesar da redução, o setor teve um pequeno aumento na participação no PIB do estado, saindo de 21,8% em 2019 para 22,2% em 2020.

A indústria de transformação apresentou variação negativa em volume (-0,3%), mas obteve participação por conta da atividade de refino de petróleo, onde houve redução de custos. Entre os demais segmentos industriais, houve quedas na indústria extrativa (-3,7%) e na construção (-2,3%), enquanto eletricidade e gás, água, esgoto, atividades de gestão de resíduos

e descontaminação cresceram 2,5%.

A agropecuária apresentou em 2020 um crescimento de volume significativo (10,5%) na Bahia, com valor adicionado bruto de R\$ 28 bilhões. Com isso, a atividade teve um expressivo ganho de participação no PIB do estado, passando de 6,8% para 10,4% de todo o valor gerado, maior patamar em 13 anos (desde 2007).

O acréscimo em volume foi puxado pela atividade de agricultura, inclusive apoio à agricultura e à pós-colheita, que cresceu 16,0%, devido principalmente ao cultivo de soja, mas também aos cereais e outras lavouras temporárias.

Grupo GNC inaugura Grande Bahia no Shopping Barra

O Grupo GNC vai ampliar a rede de concessionárias da marca Chevrolet em Salvador, com a inauguração da Grande Bahia Sul, no Shopping Barra.

Com padrão premium e 133 metros quadrados, a nova loja está em sintonia com o conceito de concessionária digital, que usa a tecnologia para agilizar o atendimento ao cliente e melhorar a experiência de compra.

A Grande Bahia Sul será a primeira concessionária de veículos novos de Salvador localizada em um shopping center. Além de showroom para carros, a loja terá lounge, espaço café e vitrine de acessórios. A exemplo de ou-

tras lojas da rede Chevrolet, vai utilizar a internet e a tecnologia para agilizar o processo de compra e venda.

“Nossa visão de futuro é focada na experiência do consumidor, com a meta de tornar a jornada do cliente menos repetitiva, menos burocrática e mais digital. Estamos ampliando a rede Chevrolet em Salvador e não por acaso escolhemos um shopping. Queremos estar mais perto do cliente”, afirma o CEO do Grupo GNC, Gercino Coelho Filho.

Ele explica que a escolha do Shopping Barra não foi por acaso. “Fizemos um estudo sobre oportunidades de negócios em Salvador”.

Mentorias ajudam universitários negros a se planejar

Como parte das ações do Selo da Diversidade Étnico-Racial, o projeto Mentorias para Universitários Negros tem ajudado estudantes de graduação, com orientações sobre o mercado de trabalho, projetos de vida e planos de carreira. Iniciado em junho deste ano, o projeto conta com 15 mentorandos de instituições certificadas com o selo, a exemplo da Universidade Federal da Bahia (Ufba), Faculdade Maurício de Nassau, Unijorge, Unifacs e Faculdade Visconde de Cairu.

A iniciativa foi desenvolvida pela Secretaria Municipal da Reparação (Semur) e está estruturada em trilhas de aprendizagem, com mentorias em grupo e individuais, planejadas para o protagonismo negro e para que os jovens

participantes desenvolvam o autoconhecimento e um maior entendimento sobre o mercado de trabalho.

Nove mentorias em grupo já foram realizadas. As vertentes foram sobre racismo institucional, racismo e antirracismo no Brasil, a importância da diversidade étnico-racial nas organizações, análise de perfil comportamental, autoconhecimento e empoderamento, educação financeira, comunicação assertiva e liderança e trabalho em equipe.

A secretária da Semur, Ivete Sacramento, destaca que a educação é um dos caminhos necessários para o combate à discriminação e transformação de uma sociedade mais justa e igualitária. “Apesar do aumento de negras e negros universitários,

os, ainda persiste um número muito pequeno em cargos de liderança. O projeto vem com esse propósito, pois possibilita a troca de vivências entre mentores, profissionais experientes e os mentorandos, que são os universitários, levando-os a refletirem sobre si e seu espaço e encorajando-os a desvendar novos caminhos”, afirma.

O coordenador de projetos e políticas da Reparação da Semur, Alison Sodré acrescenta ainda que, apesar do avanço dos programas sociais e do acesso às universidades, conquistado por meio das ações afirmativas, os jovens negros encontram dificuldade de apoio para concluir a graduação e planejar a sua vida profissional. “Esse projeto surge, justamente,

para dar um suporte e um direcionamento nesse sentido a esses jovens”, conta.

Este mês de novembro, foi finalizado o primeiro ciclo de mentorias e em dezembro a Semur prepara um encerramento, com a palestra de um profissional especializado. Já em 2023, uma nova temporada será aberta com a convocação de novos estudantes.

Experiência – Participante do projeto, Tainan Alajobi, de 24 anos, conta como têm sido importantes as mentorias. Após ingressar no Bacharelado Interdisciplinar de Humanidades da Ufba, em 2016, pensou em pedir transferência interna para o curso de direito, mas acabou descobrindo um mundo de possibilidades na atual graduação.

ARTIGO

Taurino Araújo

Palavra e Memória: a modernidade lírica de Eduardo Boaventura

Eu creio no método, urdidura das coisas e das palavras, naquele percurso que possibilita a manifestação da arte e da retórica de Cícero catalogada como Ingenium, que é talento e criatividade, maturidade em uma determinada linha, ou seja, aqui, o treino dedicado de Eduardo Boaventura.

As conhecidíssimas cinco noções clássicas de Cícero: natura, ingenium, ars, doctrina e studium que, tão distintas, guardam entre si semelhanças semânticas. Embora seja difícil distinguir o que é parte do domínio da natureza do que é parte do domínio do ingenium, estamos falando tanto de dotes quanto de disposições naturais de

um poeta maduro que bem sabe a respeito da poética que está fazendo em Palavra e Memória.

A poesia de Eduardo Boaventura é constructo original da modernidade lírica. Sonoridade herdeira de Verlaine, Manuel Bandeira e Mário Quintana, marcada, entretanto, por peculiar e forte sentimento de introspecção.

Semelhanças, dissonâncias e especificidades ao conciliar a justa harmonia entre imagens e ideias suas das quais fala o precursor Mário Quintana: “Não sei que paisagista dodivanas/ Mistura os tons... acerta... desacereta... /Sempre em busca de nova descoberta./ Vai colorindo as horas quotidianas...”

A poesia de Eduardo Boaventura, isto sim, busca a

compreensão do tempo, de sua passagem, bem como a geração e morte das coisas neste tempo. Trata-se da expressão da nostalgia dos amores, dos desejos e dos encontros, diante do implacável transcurso do tempo.

Destarte, Palavra e Memória, de Eduardo Boaventura, só pode ser registro de sua identidade e originalidade que se desenvolve através dos demarcados princípios formais de sua poética.

A memória é o maior patrimônio humano e estamos tratando da memória que se expressa pela palavra poética; cultura através do trabalho que, segundo Marilena Chauí, traz à presença as coisas antes ausentes.

Logo, não bastasse constituir a expressão do talento, ler Eduardo Boaventura é saborosamente defrontar-se com a imortalidade mágica de um mestre da métrica. Paráfrase a Rubem Alves à qual são acrescentadas as importantes conclusões que se aplicam à retóri-

ca de Cícero ou, como diria Eduardo: Apontamentos para uma história universal “O que o tempo guardava porque sempre desconhecía/ e que a memória recordava, porque de nada sabia”...

Algo similar ocorre com as outras três palavras. Todas elas, ars, doctrina e studium, podem designar um estudo, uma forma de conhecimento, e podem apresentar, em dados contextos, significados extremamente próximos: “Ensinar é um exercício de imortalidade. De alguma forma continuamos a viver naqueles cujos olhos aprenderam a ver o mundo pela magia de nossa palavra” e Eduardo Boaventura ensina enquanto escreve.

Taurino Araújo, advogado, escritor, professor e life mentoring consultant. Da Associação Bahiana de Imprensa (ABI), do Trissecular Instituto dos Advogados da Bahia (IAB-BA). acadêmico@taurinoaraujo.co

PREFEITURA MUNICIPAL DE IBIPITANGA
Av. Clériston Andrade, 815 – Centro.
CEP 46.540-000 – Ibipitanga – Bahia
CNPJ Nº. 13.781.364/0001-06. Telefax: (77) 3674-2202

Aviso de Licitação- PREGÃO ELETRÔNICO Nº 040-2022-PE
A P. M. DE IBIPITANGA, torna pública a abertura do Pregão Eletrônico nº 040-2022-PE, do tipo menor: MENOR PREÇO POR ITEM, realizado através Pregoeiro Oficial Lais Venância Oliveira Paixão Vieira, designada pelo Dec. nº 005, de 05 de janeiro de 2022, cujo objeto é aquisição parcelada de pneus para os veículos automotores, do tipo retroscavadeiras, em atendimento as demandas da Secretaria de Infraestrutura. Horário, Data de Recebimento das propostas: a partir do dia 17/11/2022 a 29/11/2022 até as 08h30min horas. Sessão: às 09h00minh do dia 29/11/2022 (horários de Brasília/DF), no site <http://www.licitacoes-e.com.br>. Edital disponível: <http://www.licitacoes-e.com.br> e <http://www.licitacoes-e.com.br> ou na sede desta Prefeitura. Informações: (77) 3674-2202 ou cpl.ibipitanga@gmail.com. Ibipitanga/BA, 16 de novembro de 2022. Lais Venância Oliveira Paixão Vieira- Pregoeira.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITORORÓ
CNPJ: 13.752.993/0001-08

AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 049/2022
A Prefeitura Municipal de Itororó-Bahia, torna público que realizará licitação na modalidade Pregão Eletrônico nº 049/2022, objetivando a contratação de empresa para seguro para veículos da frota da Prefeitura Municipal de Itororó. A entrega e abertura das propostas serão no dia 30 de novembro de 2022, às 09:00h (nove) horas, na sede da Prefeitura Municipal situada à Rua Duque de Caxias, 165, Centro, Itororó-BA. O Edital estará à disposição dos interessados na sede da Prefeitura Municipal, das 7:00 às 13:00 horas. Informações gerais através do site www.itororo.ba.gov.br ou pelo tel. (73) 3265-1519.

Itororó-Bahia, 16 de novembro de 2022.
Pedro Sillas Soares Leal
Pregoeiro

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUANAMBI
AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 021-22PE-FMS

O Pregoeiro do Fundo Municipal de Saúde de Guanambi - BA, designado através do Decreto nº 924, de 10 de junho de 2022, leva ao conhecimento dos interessados, que realizará licitação PREGÃO ELETRÔNICO Nº 021-22PE-FMS em 29/11/2022 às 08:00h (Horário Brasília) no site www.licitacoes-e.com.br. OBJETO: Registro de Preços para futura contratação de empresa para fornecimento de material para controle de Endemias e Zoonoses em geral, serviço de imunização, Centro de Controle de Natalidade Canina e melhorias no serviço de saneamento ambiental destinados ao Departamento de Vigilância Epidemiológica do município de Guanambi-BA. O Edital encontra-se disponível no site: www.guanambi.ba.gov.br/licitacoes, www.licitacoes-e.com.br, sob o nº 973044 e na sede da Secretaria Municipal de Saúde de Guanambi-BA. Maiores informações no Setor de Licitação das 07h00min às 17h00min. Fone: (77) 3452-4507 - Divulgação dos outros atos - Diário Oficial - site: www.guanambi.ba.gov.br. Mauricio Gomes Costa - 16/11/2022 - Pregoeiro Oficial.

PREFEITURA MUNICIPAL DE IGAPORÁ
AVISO DE PUBLICAÇÃO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO – SRP - Nº. 0011/2022

O Município de Igaporá – Bahia, por meio do Pregoeiro Oficial, no uso de suas atribuições, torna pública a realização do Pregão Eletrônico nº. 0011/2022, no dia 30/11/2022, às 09h00, a presente licitação tem por objeto o registro de preços para possível aquisição de óleos lubrificantes, filtros e outros para uso pela prefeitura municipal de Igaporá e suas secretarias, durante 12 (doze) meses. O Edital completo estará disponível, através de solicitação para o seguinte e-mail: licitacao@igapora.ba.gov.br e no site: www.igapora.ba.gov.br. Igaporá-Ba, 16 de novembro de 2022. Luis Carlos Neves Souza - Pregoeiro Oficial.

AVISO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº 024/2022

O Provedor da SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DA BAHIA, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo Estatuto em vigor, à vista do quanto disposto na Lei nº 8.666/1993 e no item 8.1 do Edital do certame, resolve: 1. Homologar e processo de licitação Tomada de Preços nº 024/2022, para que se produzam os devidos efeitos legais e jurídicos. 2. Adjudicar o objeto da licitação à empresa PENA CAL CONSTRUTORA EIRELI, CNPJ nº 05.959.626/0001-02, pela proposta mais vantajosa, no valor global de R\$ 300.040,17 (um milhão, oitenta e oito mil, oitocentos e quarenta reais e dezesseis centavos).

Salvador / BA, 11 de novembro de 2022.

João Antônio Rodrigues Alves
Provedor da Santa Casa de Misericórdia da Bahia