

Geração Z muda a cara dos bares com novos hábitos

HIEROS VASCONCELOS
REPÓRTER

Em um ambiente cada vez mais marcado pela hiperconexão, saúde mental e consumo consciente, os jovens da Geração Z — nascidos entre 1997 e 2012 — estão redefinindo o comportamento em bares e restaurantes do Brasil. As mudanças vão muito além da preferência musical ou do uso das redes sociais: envolvem desde a queda no consumo de álcool, passando pela valorização de experiências personalizadas, até uma nova forma de se relacionar com o lazer e a sociabilidade.

Segundo levantamento da Mind & Hearts, empresa do grupo HSR Specialist Researchers, 36% dos integrantes da Geração Z consomem álcool apenas uma vez por mês ou com menor frequência. O número é maior do que o observado entre os integrantes da Geração Y (32%) e da Geração X (32%). O estudo, que ouviu 677 pessoas de diferentes idades em todo o país, revelou ainda que 88% dos jovens entre 18 e 25 anos estão dispostos a reduzir ou abandonar o consumo de bebidas alcoólicas — índice superior ao da Geração Y (81%) e da Geração X (85%).

Para a Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) na Bahia, o fenômeno exige um reposicionamento estratégico do setor. Segundo a entidade, não é que os jovens não frequentem mais bares. Eles continuam saindo, socializando, consumindo — mas com novos critérios. “Buscam ambientes mais inclusivos, cardápios que ofereçam opções não alcoólicas sofisticadas e experiências que dialoguem com seus valores, como sustentabilidade, saúde e diversidade” explica.

TENDÊNCIA

A empresária Renata Tavares, dona do bar contemporâneo “Plural”, em Salvador, confirma a tendência. “Antes, os drinks com zero álcool eram exceção. Hoje, temos um menu inteiro dedicado a mocktails e bebidas funcionais, como kombuchas



COMPORTAMENTO

Experiências personalizadas viraram prioridade

artesanal e sucos com adaptógenos. Vendem quase tanto quanto os coquetéis tradicionais”, conta.

“Eles chegam cedo, jantam com calma, tiram fotos, postam... A saída virou um ritual de autocuidado e pertencimento, não apenas uma fuga ou exagero.”

Produtos melhores para a saúde

É o que explica a estudante de psicologia Amanda Luz, 22 anos.

“A gente valoriza lugares com propósito. Se um bar tem uma causa social, uma equipe diversa, usa produtos locais ou valoriza a cultura negra, por exemplo, isso pesa na escolha. E também queremos ser bem atendidos sem burocracia. Tem que ser prático.”

Para muitos, essa mudança de comportamento representa não um distanciamento da celebração, mas uma reconciliação entre lazer e saúde. O universitário Caio Menezes, 23, deixou de beber há dois anos e diz que continua sendo presença certa nos bares:

“A diferença é que agora eu bebo kombucha ou água tônica com limão e estou tranquilo. Me sinto melhor no dia seguinte, gasto menos e aproveito igual. A galera entendeu que não precisa exagerar para se divertir.”

De olho nas transformações, bares e restaurantes

Outro aspecto valorizado pela Geração Z é a conveniência no atendimento e o protagonismo do cliente. Aplicativos, menus digitais e ambientes instagramáveis fazem parte do combo desejado por essa faixa etária. Mas não basta estética: a autenticidade conta muito.

têm se reinventado. Além de cardápios reformulados, muitos espaços passaram a oferecer eventos temáticos, experiências imersivas, atrações culturais e produtos voltados à saúde física e mental, como sucos prensados a frio, chás orgânicos e pratos funcionais.

O mixologista Lucas Barros, que desenvolve drinks para casas noturnas em Salvador, diz que “a criatividade virou aliada da moderação”.

“Criar bebidas sem álcool que tenham complexidade de sabor, aroma e visual é o novo desafio do setor. E é empolgante, porque estamos criando algo realmente novo.”

Se antes o consumo de álcool era quase um rito de passagem para a vida adulta, hoje os jovens reescrivem esse manual com outras prioridades: bem-estar, consciência social, prazer equilibrado e identidade. A Geração Z não está abandonando os bares — está reconstruindo-os à sua imagem e semelhança.

revisão do seu processo canônico, a indicar que talvez seja ele erigido à condição de Santo.

Foi esta fala do Santo Papa Leão XIV que me inspirou a escrever este artigo, para ser o primeiro. Senão um dos primeiros a vir publicamente a reivindicar e sugerir a canonização de Antônio Conselheiro. Que como um dos apóstolos de Jesus Cristo foi martirizado por lutar pela sua fé e o seu ideal de cristianismo autêntico de amor ao próximo, juntamente com os mártires e fiéis seguidores que se acham enterrados nas águas do açude Cocorobó, juntamente com sua cidade, que quando ocorre as secas severas e águas do rio Vasa Barris baixam, são as torres da Igreja do Conselheiro, com suas cruzes no alto, a clamarem pela canonização do Santo Conselheiro, que assim como a do Santo Padre Cícero venham a ocorrer no reinado de Leão XIV, corroborando, assim, com a proclamação Chico Xavier, no seu livro intitulado “Brasil Pátria do Evangelho Coração do Mundo” psicografado do espírito de Humberto de Campos.

MEU CARO JOACI.

Em Tempo

alexferraz10@gmail.com

Alex Ferraz

Presidente do STF defende regulação das redes com muita propriedade e bom senso

Vale a pena destacar esta matéria de João Rosa, da CNN, sobre o evento de abertura do Brazil Forum UK 2025, realizado na Universidade de Oxford, na Inglaterra. “Na ocasião, o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), Luís Roberto Barroso, defendeu a regulação das plataformas digitais e alertou para “os riscos da desinformação e da incivildade no ambiente virtual. “Agora o mundo inteiro discute a regulação de conteú-

do, e isso é muito delicado, porque é preciso proteger a liberdade de expressão. Mas o mundo ficou tão polarizado que nem o senso comum consegue, hoje em dia, alcançar consenso. Não importa se é liberal, conservador ou progressista: não pode haver pornografia infantil, terrorismo, venda de armas ou instigação ao suicídio nas redes”, afirmou Barroso. “Segundo a reportagem, o ministro ressaltou que a regulação deve ser feita com cautela, para preser-

var a liberdade de expressão, mas sem permitir que o ambiente digital faça a proliferação para discursos de ódio, teorias conspiratórias e ataques à democracia. É preciso regular com muito cuidado, porque a liberdade de expressão é um valor essencial para a democracia, mas precisamos impedir que o mundo desabe em um abismo de incivildade”, complementou o ministro. “Está certíssimo, na minha modesta opinião.

SAÚDE

A propósito de comentários desta coluna sobre as denúncias de corrupção que estão sendo apuradas na área da saúde municipal, recebemos de fonte segura a informação de que “isto é apenas a ponta de um novo imenso.” Pois é, pessoal. Situações desse tipo mostram que o enorme interesse de alguns políticos pelo setor não tem NADA de filantrópico. É a vontade de meter a mão nas verbas, mesmo que isso resulte num tratamento cada vez pior para a população que depende do serviço público para cuidar um mínimo da saúde. Ah, sim, só para completar: o Tribunal de Contas dos Municípios APROVOU as contas da SMS. Hum!”

Café, bebida da elite.

O preço do café dobrou e a perspectiva de queda fica apenas para 2026. “Devido à alta dos preços, as compras do grão cairam 16% em um ano no Brasil”. Saudade do tempo em que o cafezinho era uma bebida popular...

A boçalidade da TV

Comentaristas e apresentadores de notícias esportivas de televisão na Bahia estão cada vez mais boçais. Delirantes com eventos bilionários do futebol (na verdade o UNICO esporte abordado), ignoram completamente outros times fora do caldeirão Ba-Vi e nada falam sobre o interior. É repugnante como ficam as emissoras do Rio e São Paulo. Argh!

Toquinho apresenta show “Coração de Mulher” na Pupileira, em julho

No próximo dia 25 de julho, às 21h, o cantor Toquinho apresenta o show “Coração de Mulher”, na Pupileira, no bairro de Nazaré, em Salvador.

Com seu inseparável violão, o artista convida Camilla Faustino, considerada uma das maiores vozes da chamada “Nova MPB”, e apresenta músicas que fizeram parte da sua trajetória de

60 anos de carreira, como Aquarela”, “Tarde em Itapua”, “Que maravilha”, “Regra três”, “Escravo da alegria”, “O caderno”, “A casa”, “O pato”, “Na tonga da mironga”, “Samba de Orly”, “Carta ao Tom 74”,

“Cotidiano n.º 2”, dentre tantos outros sucessos.

Os preços custam entre R\$ 115 (Setor C, meia) e R\$ 330 (Setor A, inteira), o primeiro lote. Há também a opção da compra do ingresso solidário, com desconto, que consiste na compra do ingresso mais a doação de 2 quilos de alimentos que serão doados aos projetos sociais da Santa Casa da Bahia.

Os ingressos podem ser adquiridos através da plataforma Sympla (<https://bilhete.sympla.com.br/event/107148/d/322487/s/>) ou de forma presencial, na Pupileira, de segunda a quinta, das 8h às

18h, e às sextas, das 8h às 17h. O pagamento pode ser realizado em dinheiro, cartão ou PIX. Há ainda a opção da compra do ingresso solidário, que dá desconto no valor do ingresso em troca de 2kg de alimentos não perecíveis ou 2 pacotes de leite em pó integral que devem ser levados no dia do evento.

O show faz parte do projeto “Noites Culturais”, que acontece na Pupileira desde 2013 e tem parte da venda de ingressos revertida para os projetos sociais da instituição. Mais informações podem ser obtidas através dos telefones (71) 2203-9647 / 9 9964-3345.

RIZODALVO MENEZES

A canonização do Conselheiro

Como montesantense, ou seja, nascido em Monte Santo, uma das cidades históricas da Bahia, marcada pela Guerra de Canudos (1896-1897) como seu Quartel General, é evidente que vivencio este tema desde a minha infância. Tive o privilégio de conhecer, pessoalmente, alguns sobreviventes deste conflito, a exemplo de José Regis em Canudos e Martinzinho, em Cansanção. Como jornalista cheguei-os a entrevistar, bem como, aos seus familiares. Além de ter lido muitas obras a respeito, desde “Os Sertões” de Euclides da Cunha — sem a qual Canudos não teria sua história imortalizada. Sem falar em “A Guerra do Fim do Mundo” de Mario Vargas Llosa, e sem contar as diversas obras produzidas pelo nosso escritor baiano Oleone Coelho Fontes. Um dos mais próximos sobre esta temática, juntamente com o professor José Calazans Brandão da Silva, o maior estudioso e pesquisador da Guerra de Canudos, e

seu protagonista Antônio Vicente Mendes Maciel, o Conselheiro, que ergueu, em Canudos a primeira cidade religiosa do Brasil, que chegou a ter cerca de 25 mil habitantes. A maior da época, na Bahia, cujos habitantes se dedicavam a trabalhar aquelas terras áridas e secas, das quais tiravam o sustento, a rezar e ouvir as prédicas daquele homem santo.

Tudo isso vem a propósito do Papa Leão XIV, que surpreendeu o mundo, em sua última fala aos fiéis na Praça de Roma. Ao referir ao Padre Cícero Romão Batista, como um visionário para os dias atuais e quanto à necessidade da Igreja restabelecer os valores da simplicidade e da humildade, como nos tempos primitivos. Em que dedicava mais apoio e ajuda às pessoas pobres e sofredoras, como fazia o Padre Cícero, no Nordeste do Brasil, que cem anos depois da sua morte continua venerado, como um santo. E nomeou uma comissão para

Santander
EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA
1º LEILÃO: 30 de junho de 2025, a partir das 09h50min
2º LEILÃO: 02 de julho de 2025, a partir das 13h50min (horário de Brasília)
ALEXANDRE TRAVASSOS, Letrançado Oficial JUCESP nº 951, com escritório na Rua Sebastião Arco de Jesus Luis, 1177 - Jardim Elisa - Embu das Artes/SP, FAZ SABER a todos quanto o presente EDITAL virem ou dele conhecimento tiver, que levará a PÚBLICO LEILÃO de modo presencial ou online, nos termos da Lei nº 9.514/97, artigo 27 e parágrafos, autorizada pelo Credor FIDUCIÁRIO BANCO SANTANDER (BRASIL) S.A. - CNPJ nº 90.400.888/0001-42, nos termos do instrumento particular com cláusula de escritura pública nº 0010216059, firmado em 24/05/2021, com o(s) FIDUCIARÍO(S) FILLIPE PAPANTRA DA SILVA/CAMILA DA COSTA SALINO, maior(s) inscrito no CPF nº 103.175.187-47/112.168.217-04, no dia 30 de junho de 2025, a partir das 09h50min em PRIMEIRO LEILÃO, com lance mínimo igual ou superior a R\$ 496.780,00 (Quatrocentos e noventa e seis mil, setecentos e oitenta reais), o imóvel matriculado sob nº 27.330 do Oficial de Registro de Imóveis de Lauro de Freitas/BA, constituído pelo Apartamento nº 104, situado na Rua Itamarajó, nº 80, RESIDENCIAL BOSQUE IMPERIAL, Bairro Pitangueiras, em Lauro de Freitas/BA, com área privativa de 82,21m² e 120,71m² de área total, FRAÇÃO IDEAL de 55,61% do terreno fora, com vaga de garagem de nº 66, Cadastro Municipal: 4079200080A104. Venda em caráter “ad corpus” e no estado de conservação que se encontra. Consta conforme R. 10 a alienação fiduciária em favor do Banco Santander (Brasil) S.A. Imóvel Ocupado. Caso não haja licitante em primeiro leilão, fica desde já determinado o dia 02 de julho de 2025, a partir das 13h50min, no mesmo local, para realização do SEGUNDO LEILÃO, com lance mínimo igual ou superior a R\$ 444.163,50 (Quatrocentos e quarenta e quatro mil, cento e sessenta e três reais e cinquenta centavos), nos termos do art. 27, §2º da Lei 9.514/97. O leilão presencial ocorrerá no escritório de Leilões/BA. Os interessados em participar do leilão de modo on-line, deverão se cadastrar no site na Loja SÓLD LEILÕES (sold.superbid.net) e no SUPERBID EXCHANGE (www.superbid.net), e solicitar habilitação até 01 (uma) hora do início do leilão. Outras informações no site do leiloeiro(a) Loja SÓLD LEILÕES (sold.superbid.net) e no SUPERBID EXCHANGE (www.superbid.net) ou telefone (11) 4950.9602 ou e-mail imóveis.sac@superbid.net. (Dossiê 02.24353).

PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA DA CONQUISTA
PREGÃO ELETRÔNICO SRP N.º 033/2025 - Número do Processo: 03.157/2025. Objeto: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS, COMPREENDO O TRANSPORTE DE PROFESSORES E ALUNOS DA REDE PÚBLICA MUNICIPAL DE ENSINO, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Edital. O qual encontra-se disponível em www.licitapmvc.com.br, ou <https://www.pmvc.ba.gov.br> no link “Processos Licitatórios”. Início da sessão: 10/07/2025, às 08h30min, horário oficial de Brasília/DF. Informações gerais: Central de Compras, (77) 98856-5228. Pregoeiro responsável: Giclele Pereira de Sousa. Secretário Municipal de Gestão e Inovação: Romar Souza Barros.

PREFEITURA MUNICIPAL DE DIAS D’ÁVILA
AVISO DE LICITAÇÃO N.º 53/2025
A Prefeitura Municipal de Dias D’Ávila torna público, o LANÇAMENTO da seguinte licitação:
Pregão Eletrônico N.º 28/2025 – REGISTRO DE PREÇOS.
Objeto: Aquisição de gás GLP acondicionados em botijões de 13 kg e 45 kg, botijões vazios (vasilhames) de gás GLP 13 Kg e 45 kg e Kit registro de gás (registro, mangueira e abraçadeiras), visando atender as necessidades das Secretarias do município de Dias D’Ávila.
Sessão de Abertura: 08/07/2025 às 09:00h.
Os interessados poderão obter informações e/ou edital gratuitamente através do site da Prefeitura www.diasdavila.ba.gov.br e www.licitanet.com.br
DAIANA SOUSA DOS SANTOS
SECRETÁRIA DE ADMINISTRAÇÃO E TRANSPORTE

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAMBÉ
AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO N.º 0019/2025
A PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAMBÉ – BA, por meio de seu Pregoeiro Oficial, o senhor Paulo dos Santos Carvalho, torna público que realizará no dia 07/07/2025, às 08h, PREGÃO ELETRÔNICO N.º 0019/2025, que tem como objeto: Registro de Preço para contratação de empresa para fornecimento de materiais de artesanato, corte e costura, para as oficinas do Centro de Referência de Assistência Social e para manutenção das ações da Secretaria Municipal de Educação durante o ano letivo de 2025. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis no site www.licitanet.com.br, <http://itambe.ba.gov.br>, no diário Oficial do Município http://itambe.ba.gov.br/diario_oficial, no e-mail: licitacaocontratos@itambe.ba.gov.br e na sede da Prefeitura Municipal.

PREFEITURA MUNICIPAL DE IBIPITANGA
Av. Clériston Andrade, 815 – Centro.
CEP 46.540-000 – Ibipitanga – Bahia
CNPJ Nº. 13.781.364/0001-06. Telefax: (77) 3674-2202
AVISO PREGÃO ELETRÔNICO N.º 009/2025-PE (<https://licitanet.com.br>) - Objeto: Contratação de serviços de locação de veículo equipado com sistemas de capinadeira e varrição, acoplado com vassouras recolhedoras nas laterais e tanque de água e bocal de sucção, para atender as necessidades da Administração Pública de Ibipitanga-Ba, de acordo com as condições estabelecidas no Edital e seus anexos. Tipo de julgamento: Menor Preço. Data e Hora da Disputa: 09/07/2025 às 09:00h. Edital disponível a partir de 18/06/2025: www.licitanet.com.br - www.ibipitanga.ba.gov.br/Site/DiarioOficial ou na sede da Prefeitura. Informações: (77) 3674-2202, ou por e-mail: cpl.ibipitanga@gmail.com | ibipitanga@ibipitanga.ba.gov.br - Ba, 12/06/2025. Wilkson Gomes de Araújo- Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUANAMBI
AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO N.º 002-25PE-FME
O Fundo Municipal de Educação leva ao conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade de PREGÃO ELETRÔNICO N.º 002-25PE-FME em 09/07/2025 às 09h, no site <http://bnc.org.br/>. Objeto: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE ITENS DE ARMARINHO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DAS UNIDADES ESCOLARES, CRECHES E DEPARTAMENTOS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE GUANAMBI-BA. O Edital encontra-se disponível nos sites: www.guanambi.ba.gov.br/licitacoes, <http://bnc.org.br/> e na sede da Prefeitura Municipal, maiores informações no Setor de Licitação de 07h às 12h e das 14h às 17h. Telefone: (77) 9 9816-3363, e-mail: licitacao@edu.guanambi.ba.gov.br - Divulgação dos outros atos - Diário Oficial-site: www.guanambi.ba.gov.br, Jusmirá Alves Neres - Portaria N.º 18, de 19 de março de 2025. Guanambi - Bahia, 17/06/2025.