13º salário vai injetar R$ 2,1 bi na BA

Primeira parcela do benefício começa a ser paga dia 30, a segunda em 20 de dezembro

AMANDA QUEIROZ
ESTAGIARIA

A chegada do final do ano é muito aguardada pelos trabalhadores e comerciários, e não somente pela festa natalina e de virada de ano, mas pelo tão aguardado 13° salário. A primeira parcela benefício começa a ser paga em 30 de novembro e a segunda em 20 de dezembro. O Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) estima que o pagamento do 13° salário, colocará R$291 bilhões na economia do país. A Bahia deverá receber até o final de 2023, cerca de R$12,1 bilhões, aproximadamente 4,2% do total do Brasil e 26,5% para a região Nordeste. Representa 2,8% do PIB estadual, tendo como média R$2.308,35 de valor recebido por pessoa.

Os cálculos mostram que 4,8 milhões de pessoas devem receber o 13º no estado, equivalente a 5,5% do total de pessoas que terão acesso ao benefício, sendo que 26,4% desse percentual corresponde a região nordeste. Os empregados do mercado formal, celetistas ou estatutários, representam 52,7%, enquanto pensionistas e aposentados do INSS equivalem a 46,2%. O emprego doméstico com carteira assinada responde por 1,1%.

O economista Guilherme Dietze, da Fecomércio, afirma que essa estimativa de valor que será distribuída na Bahia é muito importante, impactando positivamente alguns setores. "É uma variável extremamente relevante para o desempenho das vendas do último bimestre que envolve o black friday e o natal. Temos um contingente de pessoas formalmente empregadas bem maior do que o no ano passado, então deve haver também uma injeção do 13° salário e isso vai impactar bastante a economia sobretudo os bens essenciais do comércio como supermercado, farmácias e até mesmos os setores que chamamos de semiduráveis que são beneficiados sobretudo no natal, que são os setores de vestuário.", afirma.

Esse benefício complementa o salário do trabalhador, que usa os dois valores juntos na quitação de dívidas antigas, nas compras de final de ano quando acontecem grandes liquidações no comércio. É uma época que gera um bom faturamento para os lojistas, e para o setor crediário onde o número de inadimplentes tende a sofrer uma considerável queda.

Foto: Divulação

GIRO ECONÔMICO
Parte dessa massa de dinheiro vai para o comércio e o restante para pagar as dividas

"No entanto, é importante ressaltar que esses recursos também são importantes para o pagamento de dívidas em atraso, ajudando na redução da inadimplência que já vem caindo desde o ano passado em Salvador, chegando ao patamar de 25% para o número de famílias com contas em atraso. O programa desenrola e os feirões de inadimplentes que ocorrem no final do ano ajudam a cair ainda mais esse valor, liquidando a dívida que depois volta ao consumo de uma maneira mais eficiente e produtiva, até mesmo para o comércio.

Que é um setor que precisa de um consumidor saudável e de longo prazo, então é importante para o varejo e para as famílias esse recurso do 13° salários. E esse ganho de renda, é uma melhora na condição dos setores básicos da economia, que são os supermercados, farmácias, vestuários, lojas de eletrodomésticos. Então de maneira geral a estimativa de repasse do valor esse ano é muito importante para a economia baiana.", salienta o economista.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR

Na hierarquia da distribuição dos valores, os empregados formalizados ficam com 65,9% de R$7,98 bilhões e os beneficiários do INSS, com 26,4% de R$3,20 bilhões. Em seguida os aposentados e pensionistas do regime próprio do estado receberão 7,0% de R$842,6 milhões e aos do Regime Próprio dos municípios, 0,8% de R$97,2 milhões. A região Sudeste deverá receber a maior parcela do 13° salário (50%), porque tem a maior concentração econômica e um maior número de empregos formais, aposentados e pensionistas. Em sequência vem a região Sul com 17%, Nordeste com 15,7%, e as regiões Centro-Oeste e Norte com respectivamente, 8,8% e 5%. A estimativa de recebimento para os comerciários é de 13,1%

Internautas baianos são destaques no acesso à Net

QUÉZIA SILVA
ESTAGIARIA

O uso da tecnologia está presente na rotina de milhões de baianos. Seja para realizar atividades acadêmicas, para trabalhar ou até mesmo para o entretenimento, a internet tornou-se algo indispensável. Diante disso, na manhã de ontem (9) o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), divulgou dados referente ao uso da internet no estado entre os anos de 2021 e 2022.

Conforme dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC) sobre Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), entre 2021 e 2022 a Bahia teve o segundo maior aumento no número de internautas. O total de pessoas que acessaram a internet no ano passado na Bahia foi de 10.930 milhões, representando 84,5% da população no estado. O estado cresceu cerca de 6,0% superando a taxa de crescimento nacional. Em um ano, a unidade federativa ganhou mais 621 mil pessoas que acessaram a internet.

A taxa de crescimento de internautas no estado foi impulsionada pelos usuários de 30 a 39 anos e pessoas de 60 anos ou mais. No primeiro grupo, de 2021 para 2022, mais 204 mil acessaram a internet, totalizando 2.247 milhões ano passado. Referente ao segundo grupo, entre os anos de referência, mais 199 mil internautas tinham 60 anos ou mais.

Em um ano, o quantitativo das pessoas nessa faixa etária que acessaram a internet (11,2%), superou o das crianças de 10 a 13 anos (6,5%), dos jovens de 20 a 24 anos (9,7%) e dos adultos de 25 a 29 anos (10,1%). Esses dados reafirmam que a inclusão de pessoas com 60 anos ou mais está crescendo em todo o estado. Os dados da PNADC TIC mostram que mais da metade das pessoas idosas acessaram a internet. No estado foram 1.226 milhão representando cerca de 55,7% da população.

Muito antes da pandemia do coronavírus, o uso da tecnologia na comunicação já era algo bem frequente. Com o advento da covid, equipamentos a exemplo do smartphone passou a ser ainda mais utilizado no dia a dia para comunicações à longa distância. Contudo, para além das ligações telefônicas, as pessoas passaram a utilizar outras ferramentas de comunicação, como aponta a pesquisa da PNADC.

Cerca de 10.823 milhões de baianos e baianas, em 2022, acessaram a internet por um aparelho de celular, representando 99% dos internautas. Por outro lado, o computador foi o aparelho menos usado. Apenas 22,1% da população acessou a internet por meio dele, cerca de 2.417 milhões. Os dados ainda apontam que 9 em cada 10 pessoas usavam a internet para fazer chamadas de voz ou vídeo e/ou mandar mensagem.

No país, o acesso à internet ainda não alcança a todos. Principalmente em regiões mais remotas. Ainda assim, existe uma parcela de pessoas que, mesmo tendo acesso à internet, não fazem uso dela por não saber como fazer isso. Os dados do IBGE apontam que em 2022, 964 mil pessoas não utilizaram a internet, pois não sabiam acessar a rede. Além disso, dos baianos que responderam a pesquisa de que não acessaram a internet em 2022 deram a justificativa de que eles não tinham a necessidade.

PAUTA 1

De acordo com o IBGE, entre 2021 e 2022 a Bahia teve o segundo maior aumento no número de internautas. O total de pessoas que acessaram a internet no ano passado na Bahia foi de 10.930 milhões, representando 84,5% da população no estado. A taxa de crescimento de internautas no estado foi impulsionada pelos usuários de 30 a 39 anos e pessoas de 60 anos ou mais.

Pauta 2

1° prognóstico para a safra de 2024 aponta queda de 2,9% da produção de grãos no estado, que deverá ser de mais de 11 toneladas. As principais commodities que devem sofrer redução são a soja (1,9%), milho (1ª safra -6,2% e 2ª safra -8,6%) e o algodão 0,8%.

O uso da tecnologia está presente na rotina de milhões de baianos. Seja para realizar atividades acadêmicas, para trabalhar ou até mesmo para o entretenimento, a internet tornou-se algo indispensável.

SE LIGUE

TJBA promove Semana do Consumo Consciente

Modificar os padrões de consumo é um dos incentivos propostos pela Semana do Consumo Consciente, promovida pelo Tribunal de Justiça da Bahia (TJBA), do dia 07 a 10 de novembro, na praça de serviços do prédio sede, localizado no Centro Administrativo da Bahia (CAB). Serão comercializados produtos produzidos de forma sustentável e que visam a preservação do meio ambiente.

A iniciativa, que tem o apoio do Presidente do TJBA, Desembargador Nilson Soares Castelo Branco, conta com apresentação de showrooms de carros e bicicletas elétricas, além de uma variedade de produtos como mel puro e chocolate. Itens derivados de licuri, umbu e mandioca também estarão disponíveis.

O público ainda poderá visitar o projeto "Grito Poético", composto por esculturas em ferro reaproveitado, criadas pelo artista visual Denissena Fóssil. O Núcleo Socioambiental do TJBA, liderado pela Desembargadora Maria de Fátima Carvalho, e a Assessoria de Ação Social (setor ligado à presidência da Corte), coordenado pela Servidora Vanessa Travessa, são os setores responsáveis pela Semana. A iniciativa conta com o apoio da Enersol, Sol Bikes, CAR e do Governo da Bahia.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMAS DE MONTE ALTO
AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRONICO Nº 020/2023PE
O MUNICÍPIO DE PALMAS DE MONTE ALTO torna público que realizará o PREGÃO ELETRONICO SRP Nº 020/2023PE de acordo com o PAD Nº 127/2023. Objeto: REGISTRO DE PREÇO PARA A AQUISIÇÃO DE TELA ALAMBRADO PARA REFORMA E CONSTRUÇÃO DAS QUADRAS POLIESPORTIVAS, DO MUNICÍPIO DE PALMAS DE MONTE ALTO-BA. Abertura: 23 de novembro de 2023 às 08:31 horas, pelo Portal de Compras Públicas, disponível em: https://www.portaldecompraspublicas.com.br/. Edital disponível em: http://palmasdemontealto.ba.gov.br/transparencia/compras/editais_de_licitacoes.
Dúvidas: (77) 3662-2113; pregoeiropma2022@gmail.com. Em, 09/11/2023. ISIDRO JOAQUIM MAGALHÃES SILVA - PREGOEIRO.

ARENAMED DISTRIBUIDORA FARMACÊUTICA E LOGÍSTICA S.A
CNPJ nº 30.005.984/0001-64 e NIRE 29.3.0003636-6
EDITAL DE CONVOCAÇÃO
O Sr. Eli Wilson de Oliveira Cardoso, brasileiro, solteiro, empresário, portador da Cédula de Identidade RG nº 20.461.322-11 (SSP/BA), inscrito no CPF sob o nº 006.850.822-02, residente e domiciliado na Avenida Luis Viana Filho, S/N, Condomínio Le Parc, Torre 08, apartamento 1502, Paralela, Cidade de Salvador, Estado da Bahia, CEP 41.730-101, Diretor do Conselho Administrativo da **Arenamed Distribuidora Farmacêutica e Logística S.A** ("Companhia"), no uso das atribuições que lhe confere o Artigo 7º do Estatuto Social da Companhia, pelo presente edital, convoca todos os acionistas da Companhia para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária, que será realizada no dia 20 de novembro de 2023, às 09 horas, na sede social da Companhia, localizada na Cidade de Lauro de Freitas, Estado da Bahia, na rua Dr. Gerino de Souza Filho, nº 2017, Lote 03 e 04, GRL Reunidas Ipitanga, Quadra H00, Itinga, CEP 42.738-900, na sala de reunião, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: **(i)** deliberar sobre a destituição do Sr. Gabriel Ventin Luz de Carvalho, afastado de suas atividades desde o dia 21 de setembro de 2023 e; **(ii)** ratificar o quadro administrativo da Companhia com os demais diretores remanescentes; Conforme autoriza o parágrafo segundo do art. 7º do Estatuto Social da Companhia, os acionistas poderão ser representados por procurador constituído mediante instrumento de mandato específico, sendo então considerado presente à reunião. O presente edital de convocação será realizado via anúncio publicado em jornal de grande circulação, nos termos do art. 124 da Lei 6.404/76. Lauro de Freitas, 09 de novembro de 2023. **Eli Wilson de Oliveira Cardoso** - Diretor do Conselho de Administração

As atitudes para evitar tumores cancerígenos

Thais Szego AE

AGÊNCIA EINSTEIN – O Código Latino-Americano e Caribenho contra o Câncer, que apresenta 17 ações para uma vida mais saudável para a prevenção de tumores, foi divulgado em outubro no Hospital Israelita Albert Einstein, em São Paulo. Essa é a primeira edição do documento com orientações para a população e profissionais da saúde da região. O código, feito pela Agência Internacional de Pesquisa em Câncer (IARC), da Organização Mundial de Saúde (OMS), e a Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS), mobilizou mais de 60 especialistas da região que discutiram diretrizes de prevenção e diagnóstico da enfermidade considerando as condições epidemiológicas, econômicas, sociais e culturais desses países.

O código foi desenvolvido entre os anos de 2021 e 2022 e traz ações que incluem desde aspectos relacionados à vida saudável em geral, com alimentação equilibrada, prática de atividade física e combate ao tabagismo.

O documento também traz informações sobre a amamentação como forma de prevenir obesidade em crianças e a importância da vacinação, entre elas, a contra o HPV (papilomavírus humano), entre outras orientações (veja mais abaixo). Assuntos atuais, como o uso de cigarros eletrônicos, também foram inseridos na relação das ações.

Essa é a primeira adaptação do Código Europeu Contra o Câncer, que já está na sua quarta versão. E, segundo especialistas, é fundamental que o documento seja ajustado à realidade da população pois envolve fatores socioeconômicos e estruturais próprios levando em consideração desafios ligados à pobreza, falta de saneamento básico, acesso à água potável, insegurança alimentar, estruturas de saúde insuficientes para atender a todos, entre outros.

"Mesmo que alguns fatores de risco sejam comuns a todos os países, algumas especificidades da região, como a incidência da bactéria H. pylori, que é extremamente comum por aqui e é um dos principais fatores de risco para tumores gástricos. Esse não é um problema na Europa, por exemplo, e isso precisa ser levado em consideração", diz Carolina Espina, cientista da IARC." Além disso, precisamos nos ater ao fato de que a ciência mostra quais são as interferências mais eficazes para combater a doença, mas a situação de cada país e seu contexto socioeconômico determina os recursos financeiros e humanos, entre outros, que podem ser utilizados", acrescenta.

Os itens mostram formas de prevenir os tumores pois, segundo estatísticas, mais de 1/3 dos casos da enfermidade estão associados a fatores de risco evitáveis.

"É fato que a prevenção do câncer – e de outras doenças – está muito relacionada a comportamentos e estilos de vida mais saudáveis, como a adoção de práticas esportivas, dietas equilibradas, controle da obesidade e consumo de alimentos saudáveis, entre outros hábitos. Sendo assim, disseminar informação sobre prevenção é um caminho norteador para a redução dos casos e do impacto econômico-financeiro na sociedade", diz Ida Sztamfater, presidente da AMIGOH, iniciativa da Sociedade Beneficente Israelita Albert Einstein direcionada para prevenção de câncer e pesquisas científicas de doenças do sangue que beneficiem toda sociedade brasileira, entidade que ajudou no financiamento do projeto e está trabalhando na sua divulgação.

Segundo especialistas, o código tem um papel decisivo na conscientização da população. "Formalizar e unificar em um único documento as recomendações para prevenção do câncer com respaldo técnico-científico e feito com linguagem simples permite a divulgação delas não só para os profissionais da saúde, mas também para toda a sociedade", afirma a oncologista Vanessa Montes, coordenadora médica da Oncologia do Hospital Municipal Vila Santa Catarina/ Hospital Israelita Albert Einstein.

Ela explica que disseminar informação é imprescindível para fazer com que esses riscos sejam efetivamente evitados, afinal, o comportamento de cada indivíduo precisa estar alinhado com esse propósito, oferecendo a todos uma educação para a saúde com estímulo ao autocuidado.

Premiação do Troféu Lojista acontece hoje

A cerimônia de premiação do Troféu Lojista, criado e celebrado pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), ocorrerá hoje às 20h, no Solar Cunha Guedes, localizado no Corredor da Vitória. A votação das categorias aconteceu entre os dias 25/09 e 02/08, onde 15 empresas baianas divididas em cinco categorias concorrem ao prêmio. As empresas indicadas deste ano são: Healthy by Victoria Cintra Restaurante, Nutrimaster Mercado Saudável e Priscila Diniz Confeitaria na categoria Inovação; Dengo Chocolate, Fazenda Esperança e Polo Salvador na categoria Responsabilidade Social; Rede Mix, Ferreira Costa e Track and Field na categoria Empresarial; Abelardo Barbosa, Niltex Móveis e O Baratão Autopeças na categoria História do Varejo; Almacen Pepe, Grupo Origem e Soul Dila na categoria Relacionamento com o Consumidor. As empresas mais votadas em cada categoria recebem um troféu de homenagem durante a cerimônia do Troféu Lojista do Ano 2023, e entre as mais votadas, será escolhido o destaque do ano para receber o prêmio principal da noite, definindo a empresa Lojista do Ano.